

資生堂、iPad 及び iPhone 端末向け専用アプリ
「SHISEIDO 就活ビジン道場」を無料で配信



資生堂は、就職活動を前に初めて化粧を意識するエントリー層の「就活生」に向け、その人が持つ魅力を最大限に引き出す「就活メイク」を伝授する、就活応援アプリ「SHISEIDO 就活ビジン道場」の配信を開始します。このアプリは、iPhone 及び iPad 端末向け専用アプリとして、2012年4月21日(土)から「アップストア」を通じて無料でダウンロード可能です。また、5月21日(月)からは、アンドロイド端末でも配信開始予定です。

「SHISEIDO 就活ビジン道場」の概要

「SHISEIDO 就活ビジン道場」は、資生堂ビューティートップスペシャリストの西島悦(※1)が「就活メイク」を伝授するアプリケーションです。動画やシミュレーションにより、メーキャップテクニックやヘアスタイルのノウハウ、スーツの着こなしや笑顔のつくりかたやコツが楽しくマスターできます。

「SHISEIDO 就活ビジン道場」のコンテンツ内容は、以下の内容などで構成しています。

- お客さまの普段のメーキャップタイプを診断後、そのタイプのキャラクターがアプリ内に登場しナビゲートしてくれるメーキャップ診断
- 就活メイクを、動画を見ながら楽しくマスターできるメーキャップトレーニング
- 顔写真をアップして就活ビジンになりきり、身だしなみのポイントも学べるシミュレーション
- 履歴書写真撮影のコツ、笑顔づくりのコツなど、就活に役立つ情報をチェックできる豆知識

資生堂では、これまで蓄積してきた美容理論を、手軽に・楽しく・遊び感覚で学べるビューティーツールとして、2011年6月1日から「SHISEIDO ビジン道場」(無料アプリ)を、「アップストア」を通じ配信している実績があり、好評をいただいています。今回配信する「SHISEIDO 就活ビジン道場」はターゲット層を「就活生」に絞って制作していることから「別のアプリ」として展開し、リンクを張ることで連携していきます。

「SHISEIDO 就活ビジン道場」の特長

(1)メーキャップトレーニング

目指すのは、面接で「清潔感」「知性」「意欲」が伝わる「就活ビジン」。西島悦の音声解説付きハウツー動画でマスターすれば、10分でメーキャップが完成します。また、当社の公式ウェブサイトから4月21日(土)からスタートする新サービス「ワタシプラス(watashi+)」(※2)と連携し、アプリで使用している化粧品の紹介を閲覧したり、そこから商品を購入したりすることもできます。

(2)シミュレーション

自分の写真を端末に取り込み、「就活ビジン」を疑似体験することができます。また、「就活ビジン道場」のメーキャップトレーニングの動画をたくさん見ると、シミュレーション映像の背景が変化し、ユーザーを飽きさせない工夫を凝らしています。完成したシミュレーション画像は、ソーシャルメディアネットワークを通じて展開できるように設計しています。

※1・・・西島悦(にしじま えつ) プロフィール

1984 年資生堂入社。資生堂ビューティーコンサルタント、資生堂美容学校での教師のキャリアを基に、顔バランスを生かしたメーキャップ理論を確立。ヘアメーキャップアーティストとして、CM・TV・雑誌撮影などで幅広く活躍。その高い技術力で、和装メイクや歌舞伎などの古典化粧まで手がける。2009 年 10 月からは、資生堂の美容職社員の先頭に立つ、資生堂ビューティートップスペシャリストとして活動している。また、アーティスト活動のほか、全国の大学や就活イベントなどで「就活メイク」を楽しくわかりやすく伝える講演活動なども積極的に行っている。

※2・・・「ワタシプラス(watashi+)」

資生堂は、これまでの資生堂公式ウェブサイト(<http://www.shiseido.co.jp/>)に、美容に関する要望に応えるために新しく開発したコンテンツを追加し、内容を強化した総合美容サービス「ワタシプラス(watashi+)」を 2012 年 4 月 21 日(土)よりスタートしています。

代表的なサイトコンテンツ

- ① Web カウンセリング：自宅にいながらにして、本格的な美容相談を受けることができるサービス。独自の教育を受けた Web 専任のビューティーコンサルタント(BC・美容部員)が応対を行う「Web BC カウンセリング」とお客さまがセルフで診断できる「ビューティーチェック」に分かれます。
- ② オンラインショップ：地理的、時間的な制約からお店に行けない方や気軽に商品を購入したい方に向けた通販機能。一部商品を除いた約 2,600 品の資生堂化粧品を取扱います。限定品や先行販売品も順次発売する予定です。
- ③ お店ナビ：取扱いの商品、エリア、サービス内容などの条件を基に、お客さまご自身に合ったお店を検索することができます。商品の試用やエステなど、実際にお店に足を運ぶことで体験できる魅力をお伝えすることで利用意向を高めます。

<ご参考>「SHISEIDO 就活ビジン道場」コンテンツ内容の画像イメージ

