SHISEIDO
NEWS RELEASE

MAQUILLAGE

2012-12
12090

参考資料

肌がきれいなら、女は無敵。

資生堂 「マキアージュ」より
肌の美しさを際立てるチーク、ルージュ 2013 年 1 月 21 日(月)発売
美しい肌に仕上げるベースメーキャップ 2013 年 2 月 21 日(木)発売

資生堂は、メーキャップの本質を追求したブランド「マキアージュ」から、美しい肌を演出する新製品を発売します。

2013 年 1 月 21 日(月)には、ひと筆でさっと肌になじんで、プロが仕上げたような自然な血色感のある肌を演出する、ブラシー体型チークカラー「マキアージュ トゥルーチーク」と、あれがちな唇も一瞬にしてぷるりとグラマラスにはずませるリキッドルージュ「マキアージュ エッセンスグラマラスルージュ」の追加色【全 3 品目 8 品種、ノープリントプライス】を発売します。

また、2013 年 2 月 21 日(木)には、わずか 0.01mm※の薄膜なのに、毛穴も色ムラも見えないファンデーション「マキアージュ トゥルーパウダリー UV」と、化粧のり・もちや UV カット効果、毛穴・色ムラカバー効果など、化粧下地に求められるニーズすべてを叶えるマルチベース「パーフェクトマルチベース BB」【全 3 品目 9 品種、ノープリントプライス】を発売します。 ※塗布後の平均値です。塗り方や、肌質などにより個人差があります。

<トゥルーチーク>

<エッセンスグラマラスルージュ>

<トゥルーパウダリー UV>

<パーフェクトマルチベース BB>

発売日	発売日	分類	容量	色数	価格
2013 年 1 月 21 日(月)	資生堂 マキアージュ トゥルーチーク	ほお紅	2g	2 色	ノープリントプライス
	資生堂 マキアージュ トゥルーチーク(レフィル)	ほお紅	2g	2 色	
	資生堂 マキアージュ エッセンスグラマラスルージュ	口紅	6g	4 色	
2013 年 2 月 21 日(木)	資生堂 マキアージュ トゥルーパウダリー UV	ファンデーション	10g	7 色	
	資生堂 マキアージュ コンパクトケース t	化粧用具	—	1 種	
	資生堂 マキアージュ パーフェクトマルチベース BB	日中用美容液 化粧下地	30g	1 種	

※お客さまからのお問い合わせは「資生堂お問い合わせ先 フリーダイヤル 0120－30－4710」でお受けしています。

「マキアージュ」について

「マキアージュ」は、女性一人ひとりが本来もつ生きいきとした表情美を引き出すことで、社会とのコミュニケーションを円滑にし、周囲までも幸せ感で満たしていくコミュニケーションツールとしてのメーキャップ価値を提案しています。表情の美しさを決める「口もと」「目もと」「肌」それぞれのパーツの美しさ（※次頁：図表1）を表現することで、『その人が本来もつ美しさが引き出された生きいきとした表情美』を実現します。

「口もと」「目もと」「肌」それぞれのパーツの美しさを引き出すアイテムの第一弾として 2012 年 1 月に「トゥルールージュ」、第二弾として 2012 年 7 月に「トゥルーアイシャドー」を発売しました。今回は、第三弾として、「肌をきれいにみせるマキアージュ」をテーマに、2013 年 1 月に「トゥルーチーク」と「エッセンスグラマラスルージュ」を、2013 年 2 月には「トゥルーパウダリー UV」「パーフェクトマルチベース BB」を発売します。

新製品の発売背景

女性たちが自分を魅力的に見せるために最も重要だと捉えているのは、内面の美しさまでも語る力を持つ「表情」と、これに次いで「肌」を挙げています（2011 年 11 月 資生堂調査／N＝360）。肌の美しさは容姿としての美しさのみでなく「清潔感がある」「きちんとしていそう」といった生活面での女性らしさのイメージにまで影響しています。美しい肌とは、「美しい生き方の現われ」といっても過言ではない、最重要パーツであるといえます。

資生堂の調査では、女性たちが「美しい」「理想的」と考える肌は、毛穴がなくきめ細やかで、ハリ、つや、うるおい感のある、透明感に満ちた肌であることがわかりました。また白いだけではなく、肌の柔らかさを想起させる「ほんのりとした血色感」のある肌色が好まれています（2011 年 11 月 資生堂調査／N＝600）。また、質感では、これまで主流であったつややかできちんとカバーされた仕上がりに加え、ハーフマットな質感も流行し始めています。女性たちはカバー効果や色だけでなく「質感」までをも含め、いかに肌を美しく見せるかを追求しています。

このような「血色感のある、明るく美しい肌」に見せるためには、ファンデーションで装うことはもちろん、ポイントメーキャップの彩りによる演出も大切です。そこでこの度、マキアージュから美しい肌を演出する新製品を発売します。

2013 年 1 月 21 日発売「トゥルーチーク」

ほお紅は、生きいきとした表情・肌色をつくるためにはなくてはならない「差し色」アイテムです。その機能としては、「色・発色」「肌なじみ」「簡単さ」が求められています（2011 年 11 月 資生堂調査/N＝360）。
2011 年度のほお紅市場の売上は 2009 年度と比べ 118%と増加 （インテージ SRI ほお紅市場 2009 年 4 月～2010 年 3 月と 2011 年 4 月～2012 年 3 月の販売金額対比）しているものの、女性たちは基本的なテクニックである①入れる位置②入れる量・濃さ③ぼかし方などがよくわからず、肌になじまず浮いてしまうことに不安を感じています（2011 年 11 月 資生堂調査／N＝136）。

「マキアージュ トゥルーチーク」は、笑顔をつくってほおの膨らみの頂点に塗るだけで、簡単にプロが仕上げたようなグラデーションを実現するブラシー体型のチークです。どんな肌色でも溶け込むようになじむ「色・発色」、テクニックいらずで自然なグラデーションがつくれる「肌なじみ」、ダイヤルのように回して回転数を変えるだけで、自在に好みの仕上がりを演出できる「簡単さ」と、求められる機能をすべて満たした、美しい表情を引き出す究極※1 のほお紅です。

※1 マキアージュ史上

2013 年 1 月 21 日発売「エッセンスグラマラスルージュ」

2011 年 7 月の発売以来、累計販売個数約 190 万本※2 を突破した「マキアージュ エッセンスグラマラスルージュ」から、どんな肌色にも似合い、血色感を引き立てて肌を美しく見せる追加色が登場します。高保湿美容エッセンス※3 を配合した弾力記憶コートシリコンにより、あれも縦じわも目立たないぷっくりとした、形までキレイな唇をつくり、色もつやも形も美しい状態を持続します※4。

※2 出荷データ 2011 年 7 月 21 日～2012 年 12 月 20 日

※3 ヒアルロン酸、水溶性コラーゲン、グリセリン、ケイ酸(Na/Mg)

※4 ラスティングデータ取得済み（当社調べ。効果には個人差があります。）

2013 年 2 月 21 日発売「トゥルーパウダリー UV」

女性たちは「きめ細かく、ハリ・うるおい感に満ちた、透明感のある肌」が理想だと考えていますが、20 代～40 代の肌悩みには大きな変化が見られます。30 代を境に、毛穴などの表面的な肌悩みだけでなく色ムラ、ハリ弾力の低下などの深刻な悩みが目立ってきます。しかしそれに反して、ファンデーションに求める仕上がりニーズとしては、30 代以降から自然な仕上がりが上位にあがってきます。女性たちは、肌を美しく見せたいものの、化粧でカバーしているとは思われたくないという意識があることがわかりました(2011 年 8 月 資生堂調査／N＝4854)。

「マキアージュ トゥルーパウダリー UV」は、わずか 0.01mm※5 の薄膜なのに、毛穴が見えない新しいファンデーションです。従来の毛穴を埋めて隠すカバー手法ではなく、目の錯覚を利用して肌と毛穴とのコントラストを弱めることで毛穴をカバーする新しい「ポアブラリング（毛穴ぼかし）手法」を採用しています。さらに、素肌と見間違うほどの薄膜でありながら、高い毛穴カバー力となめらかな弾力感、密着力を併せもつ究極※6 のカバー&ナチュラルを実現する新技術「弾力クッションネットワーク処方」を採用しています（添付資料参照）。ファンデーションに求められる機能「毛穴・色ムラの補正力」「肌色・透明感演出効果」「しっとりなめらかなつき」「化粧もち効果」すべてを叶える究極※6 のファンデーションです。

※5 塗布後の平均値です。塗り方や、肌質などにより個人差があります。

※6 マキアージュ史上

2013 年 2 月 21 日発売「パーフェクトマルチベース BB」

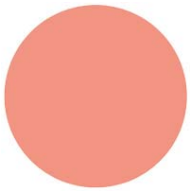
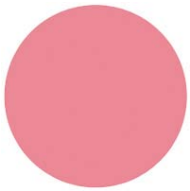
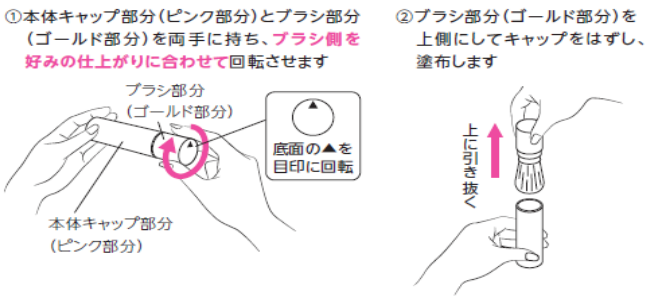
「マキアージュ パーフェクトマルチベース BB」は、化粧下地に多くの効果を求めるお客さまのニーズに応えた、究極※7 のマルチベースです。「カバー効果」「日やけ止め効果」「美容液効果」、化粧下地機能としての「化粧のり・もちアップ効果」をすべて実現しました。単品でもファンデーションと重ねて使用しても美しい仕上がりが得られます。

※7 マキアージュ史上

＜図表1＞

マキアージュの実現する美しさ

＜2013 年 1 月 21 日発売＞

商品名・容量	商品特長
資生堂　マキアージュ トゥルーチーク ＜ほお紅＞ 2g　 2 色 トゥルーチーク（レフィル） ＜ほお紅＞ 2g　2 色 【色調】 RD321 レッドコーラル  PK332 ピンクコーラル 	さっとひと筆で、美しく発色するのに 肌に溶け込むようになじむ、 プロが仕上げたような自然な血色感のある肌へ。 **〇ひと筆で、明るい発色なのにすっとなじむ。プロが仕上げたような自然な血色感を演出します。** 〇しっとりやわらかく広がる「ソフニングプレス製法」を採用。肌に溶け込むように自然にのばせます。 〇光の効果で、くすみや色ムラなどをカバー。肌色の影響を受けにくく、美しく発色します。 〇ダイヤルのように回転数を変えるだけで自分好みの仕上がりが自由自在です。 ＊回転数は、片ほおを仕上げる数　使用色:RD321 〇時間が経ってもくすみにくく、美しさが長時間※持続します。 ※　8 時間仕上がり持続データ取得済み（当社調べ。効果には個人差があります。） 〇メーキャップアーティストと共同開発した、高級馬毛 100%の大型ブラシを採用しています。ワンタッチで誰でも簡単にプロのぼかしを実現することができます。 【使い方】  にっこり笑ったときのほおの膨らみの頂点（笑顔ポイント）を中心にぼかします。

＜2013 年 1 月 21 日発売＞

商品名・容量	商品特長
資生堂　マキアージュ エッセンスグラマラスルージュ ＜口紅＞ 6g　色調追加 4 色 【色調】 RD396 PK397 RS398 RS599	あれがちな唇も、一瞬にしてぷるりとグラマラスにはずむ 色も、つやも、形も美しいまま記憶させる ビューティー整形ルージュ **〇高保湿美容エッセンス※を溶け込ませた弾力記憶コートシリコンが、なめらかな美形膜をつくり記憶します。** ※　ヒアルロン酸、水溶性コラーゲン、グリセリン、ケイ酸(Na/Mg) 〇縦じわも目立たないぷるりとなめらかな唇がつくれます。 〇ラッピング効果でうるおいをたっぷり与えて逃しません。 〇カップにもつきにくく＊つけたての色つやが持続します※。＊当社比 ※　2010 年 IFSCC 受賞技術を応用　IFSCC：The International Federation of Societies of Cosmetic Chemists（国際化粧品技術者会連盟） **〇ルージュをたっぷりのせられ、どんな唇でも簡単にボリューム唇に仕上げます。** 〇唇の中央部にたっぷりと液をのせられ、ムラなく均一に、口角まで美しく描けます。 〇柔軟素材のチップは、しなりがよく、どんな唇のカーブにもソフトな感触で、ぴったりとフィットしまする柔軟素材です。 〇なめらかでソフトな肌あたりです。 〇唇をふっくらと見せ、肌色まで美しく引き立てるカラーです。 ーフォルムアップパール配合 〇ラスティングデータ取得済み（当社調べ。効果には個人差があります。） 〇無香料 【使い方】 ・チップで中味を軽く混ぜてからお使いください。 ・塗布後、上下の唇をこすり合わせてから時間をおくと、カップに色がつきにくくなります。 **どんな肌色にも似合い、血色感を引き立てて生きいきとした表情をつくる** **スキンビューティーカラー**

＜2013 年 2 月 21 日発売＞

商品名・容量	商品特長
資生堂　マキアージュ トゥルーパウダリー　UV ＜ファンデーション＞ 10g　7 色 オールシーズン 水あり・水なし両用タイプ SPF25・PA＋＋ （ケース別売） ベージュオークル 10 ベージュオークル 20 オークル 00 オークル 10 オークル 20 オークル 30 ピンクオークル 10 	肌に真実の美しさを。 わずか 0.01mm※の薄膜なのに、毛穴も色ムラも見えない。肌と一体化したように、よれない、くずれない 素肌そのものが美しいと印象づけるパウダリー。 ※　塗布後の平均値です。塗り方や、肌質などにより個人差があります。 **毛穴カバー** 〇視覚をコントロールする独自のカバー効果で、毛穴を見えにくくします。 **色ムラカバー** 〇色ムラ部分にだけ反応する光のコンシーラー効果で、シミ・ソバカスやくすみを均一に消し去ります。 **肌色アップ** 〇肌の中まで光を届けて明るさを引き出し、透明感のある肌色に整えます。 **なめらか感触** 〇あれた肌でもすっとのびて、なめらかな肌感触に整えます。 —高弾力クッションパウダー採用 〇肌あれを防ぐ、スキンケアパウダー配合 —酸化亜鉛、シリコン複合粉末 〇うるおいのあるキメなめらかな肌に整える、スーパーヒアルロン酸（アセチルヒアルロン酸Na）、グリセリン、ケイ酸（Na／Mg）配合 ：保湿 〇時間がたっても薄れにくく・くずれにくく、美しい仕上がりが持続します。※ ※　時間化粧もちデータ取得済み（資生堂調べ。効果には個人差があります）
資生堂　マキアージュ コンパクトケース　t ＜化粧用具＞ 1 種 スポンジ付き 	マキアージュのパウダリーファンデーションがセットできるパウダリー用コンパクトケース 〇マキアージュの新デザイン「BEAUTILITY」（美しさと機能性）を表現したデザインです。 〇スポンジ1枚付きです。 マキアージュ　スポンジパフ　（S）

＜2013 年 2 月 21 日発売＞

商品名・容量	商品特長
資生堂　マキアージュ パーフェクトマルチベース BB ＜日中用美容液・化粧下地＞ 30g　1 種 オールシーズン SPF30・PA＋＋ 	化粧のり・もちを高めながら、濃密美容液効果、 UVカット効果、毛穴・色ムラカバー効果、 すべてを叶えるマルチベース 〇ファンデーションを均一に広げて、密着します。 なめらかな化粧のりとテカりやくずれのない化粧もち効果に優れます。 〇乾燥した肌にも濃密に広がり、うるおいの行き届いた、ハリ感のある肌に導きます。 ―高保湿成分「スーパーヒアルロン酸」配合 （アセチルヒアルロン酸Na） 〇日常の紫外線から肌を守り、シミ・ソバカスを防ぎます。 ―SPF30・PA＋＋ 〇光の効果で、毛穴や色ムラをカバーして、ほんのりと明るい均一な美肌に整えます。

2012-12

（添付資料）

資生堂の究極。パウダリーファンデーションの究極の仕上がりと使用性を実現する「弾力クッションネットワーク処方」の開発に成功

2013 年 2 月 21 日（木）発売のマキアージュ トゥルーパウダリーUV（パウダリーファンデーション）の研究開発にあたっては、お客さまが求める究極の使用性と仕上がり（カバー＆ナチュラル）を実現することを目標に進めました。これに向け、パウダリーファンデーションの根幹となる「粉末成分・オイル成分・製法」についてこれまでの技術を全て見直し、〝素肌と見間違うほどの薄膜でありながら、高い毛穴カバー力となめらかな弾力感、密着力を併せ持つ〟究極※1のカバー＆ナチュラルを実現する新基剤「弾力クッションネットワーク処方」の開発に成功しました（図 1）。

※1　マキアージュ史上

弾力クッションネットワーク処方について

弾力クッションネットワーク処方は、新たに開発した以下の 3 つの技術の組み合わせによって生まれた新基剤処方です。

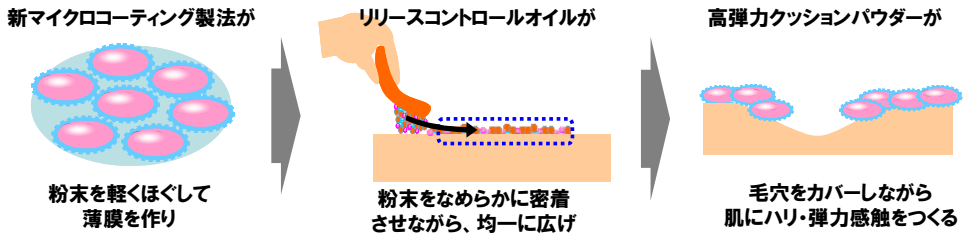
新開発技術	特　長
高機能粉末成分 「高弾力クッションパウダー※2」	**毛穴カバー＆弾力** 弾力性に富み、肌形状や凹凸にしっかりフィットする性質により、資生堂が新たに見出した〝毛穴を半分だけ隠蔽することでより毛穴を目立たなくする〟という新しい毛穴補正手法を実現。肌をなめらかな弾力感触にする。
高機能オイル成分 「リリースコントロールオイル※3」	**なめらかなのび＆均一密着** 粉末同士を適度につなぎとめる働きにより、肌上でなめらかにのび、均一な仕上がりを演出。
新製法 「新マイクロコーティング製法」	**薄膜形成** 資生堂が独自に開発した、これまでのマイクロコーティング製法より、多くの空気を含ませながら固形化する新製法。ふんわりとした粉末の集合体を作るため、肌に塗るときに軽くほぐれて薄膜を形成する。

※2　表示成分名称：タルク、カルボキシデシルトリシロキサン、塩化亜鉛

※3　表示成分名称：（ステアロキシメチコン/ジメチコン）コポリマー

これら3つの新技術の相乗作用により、肌の毛穴や色ムラやシミなどを隠すカバー効果がありながら、ナチュラルで、もう一枚の理想の素肌のような薄膜仕上がりを実現しています。

＜弾力クッションネットワーク処方の肌の上での働き＞



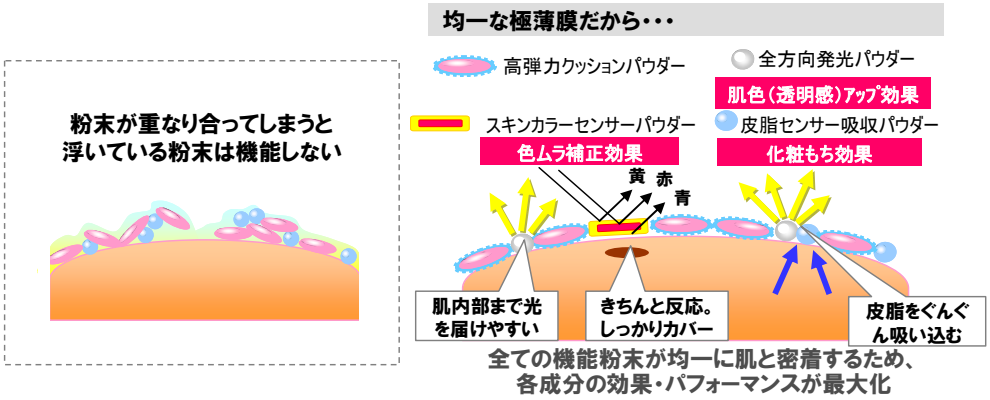
「薄くなめらかなのび」「キメ細かで均一な仕上がり」「密着感」「肌の弾力感」まで実現

（図 1）　弾力クッションネットワーク処方について

さらに、弾力クッションネットワーク処方の働きにより粉末成分をぴったりと密着させながら均一な薄膜にすることができるようになったため、これまでに開発してきた

〇余分な皮脂だけを吸収し、化粧持ち効果を高める「皮脂センサー吸収パウダー」
〇肌内部まで多くの光を届け、透明感のある化粧肌にする効果が高い「全方向発光パウダー」
〇肌の色ムラのある部分だけで反応し、シミ・ソバカスなどの色ムラをしっかりカバーする「スキンカラーセンサーパウダー」

などの高機能粉末成分の効果を最大限まで高めることができます（図 2）。



（図 2） 弾力クッションネットワーク処方と高機能粉末成分との掛け合わせによる仕上がり効果

マキアージュ トゥルーパウダリーUVが実現した化粧肌

わずか 0.01mm（ミリメートル）※4の薄膜で
「毛穴・色ムラカバー」「肌色アップ」「なめらか感触」「抜群の化粧もち」
全てを叶え、
もう一枚の理想の素美肌をつくる
究極※1美肌パウダリー

※4　塗布後の平均値です。塗り方や、肌質などにより個人差があります。