

# 参考資料

# 資生堂を代表するヘア・メーキャップアーティスト「原田 忠」 創作ヘア・メーキャップによる写真展を東京・中目黒で開催

資生堂は、当社を代表するヘア・メーキャップアーティスト原田 忠(はらだ・ただし)の創作ヘア・メーキャップによる写真展「原田 忠 全部 !! Ver.5.0」を、2013 年 3 月 30 日(土)から 4 月 2 日(火)までの 4 日間、東京・中目黒のギャラリー「SPEAK FOR ANNEX (スピーク フォー アネックス)」にて開催します。

原田の意欲あふれる全 62 作品を一般公開するとともに、スペシャルイベントとして、原田の卓越した創作へアの技術を公開する実演ライブ(3 月 30 日(土)~4 月 1 日(月))、最終日にはトークライブ(4 月 2 日(火))を予定しています(すべて入場料無料)。

## 原田 忠について

原田 忠は、資生堂ビューティークリエーション研究センター<sup>※1</sup>に所属するヘア・メーキャップアーティストです。資生堂の商品開発から、宣伝広告・CM のヘア・メーキャップなどを手がけるほか、NY、パリ、東京コレクションのヘアチーフを務めるなど、第一線でも活動しています。2012 年には、資生堂の美容専門職(国内外 2 万 2,000 人)の頂点である「資生堂ビューティートップスペシャリスト<sup>※2</sup>」に就任、ヘア・メーキャップによる表現の可能性を追求し、創作活動にも意欲的に取り組んでいます。2012 年には、自身 2 度目となる「第 23 回 ジャパンヘアドレッシング アワーズ(JHA)」にてグランプリを受賞しました。



### 「原田 忠 全部 !! Ver.5.0」について

原田は、創作へア・メーキャップの発表の場として、2008 年より、国内外で個展を開催しています。5 回目となる今回は、2003 年から 2012 年までの 10 年間の原田作品の集大成ともいえる全 62 作品を公開します。また、その個性的な人間描写と独特の世界観で話題となり、今や日本を代表するコミック漫画として知られる「ジョジョの奇妙な冒険」(集英社)にインスパイアされたオマージュ作品を初めて発表します。



「RED WARRIOR」 / 2010 年

#### 展示概要

| 74   |   |  |
|------|---|--|
| 名    | 称 | 原田 忠 全部 !! Ver.5.0                                 |
| 会    | 期 | 2013年3月30日(土)~4月2日(火) 10:00~20:00 (入場無料)           |
|      |   | 3月30日(土)は12:00に開場します。4月1日(月)・2日(火)は19:00まで。        |
|      |   | <特典>期間中、毎日、先着50名さまに、原田忠作品オリジナルポストカードを進呈。           |
| 会    | 場 | SPEAK FOR ANNEX 地下 1F(東急東横線または東京外口日比谷線、中目黒駅より徒歩7分) |
|      |   | ◆住所 東京都目黒区青葉台 1-17-6 ◆03-3406-2600                 |
|      |   | http://abahouse.co.jp/speakforannex/contact.html   |
| 展示内容 |   | 原田 忠が 2003 年から 2012 年まで手がけてきたヘア・メーキャップの創作写真作品、ヘアオ  |
|      |   | ブジェなど全 62 作品。(「ジョジョの奇妙な冒険」へのオマージュ作品(1 点)含む)        |

# スペシャルイベント

| 実演ライブ  | 原田忠の神業「編込みヘアピースづくり」の実演ライブ (入場無料)                  |
|--------|---|
|        | 3月30日(土)~4月1日(月)の3日間、13:00~16:00。会場に原田の作業場を再現、その卓 |
|        | 越した繊細な技術で評価の高い、原田のヘアの「編込み」スタイリングを公開。              |
| トークライブ | 原田忠のトークライブ (入場無料)                                 |
|        | 4月2日(火)(最終日) ①13:00~、②16:00~、各回 約30分程度。           |
|        | 「クリエイティブ魂に火をつけろ!」をテーマに、原田が信頼し、ファッション・ビューティーの分     |
|        | 野で活躍するカメラマン小池 徹氏、スタイリスト高橋 毅氏と3名による対談。             |

# ※1: 資生堂ビューティークリエーション研究センター:

プロのヘア・メーキャップアーティストが約 40 名在籍し、宣伝広告のヘア・メーキャップ、商品のカラークリエーションをはじめ、NY、パリ、東京などで開催されるファッションデザイナーの海外コレクションのバックステージで活動し、最先端のトレンド情報を発信している。

資生堂ビューティークリエーション研究センターHP:http://www.shiseido.co.jp/bcrc/

### ※2: 資生堂ビューティートップスペシャリスト:

先進的な美を創造しグローバルに発信することで、資生堂のブランドや企業価値の向上に努めるとともに、 美容業界全体の発展に寄与することを使命とした資生堂の美容技術専門職の頂点にあるヘア・メーキャッ プアーティスト。現在、西島 悦、岡元 美也子、計良 宏文、原田 忠の 4 名が就任している。

原田 忠HP: http://sbts.shiseido.co.jp/harada/

#### <ほかの展示作品>



「パスケットプレード」(籠編み) / 2010年



第 23 回 JHA 大賞部門グランプリ「colorful」/ 2012 年

### く原田 忠 作品展>

2008年:作品展「原田 忠 全部」東京・表参道、シンガポールにて開催

2009 年: 作品展&ヘア・メーキャップライブ「原田 忠 全部 !! Ver.2.0」大阪・福岡にて開催

2009 年: 作品展&ヘア・メーキャップライブ「原田 忠 全部!! Ver.3.0」名古屋・札幌にて開催

2011 年: 作品展&ヘア・メーキャップライブ「原田 忠 全部 !! Ver.4.0 BIGINS」群馬にて開催

# 「原田 忠 全部 !! Ver.5.0」会場地図

