

**資生堂 クリスマスの銀座を彩る「Merry Merry Makeup !」を開催**  
～資生堂を代表する7名のヘア・メーキャップアーティストによる創作写真展を中心に～

資生堂は、創業の地である「銀座」を楽しく、美しく彩るイベントとして、2013年12月1日(日)から25日(水)まで、「Merry Merry Makeup ! (メリーメリーメーキャップ)※1」を開催します。

本イベントでは、資生堂の銀座の3拠点「資生堂銀座ビル」(2013年10月オープン/中央区銀座7-5-5)、「東京銀座資生堂ビル」(中央区銀座8-3-3)、「SHISEIDO THE GINZA」(中央区銀座7-8-10)が連携を図り、「美」、「食」、「ファッション」、「アート」に関わるさまざまな企画を展開します。

中心となるのは、2013年12月21日(土)から25日(水)までの5日間、資生堂銀座ビル3階の資生堂花椿ホールで開催する、資生堂を代表する7人のヘア・メーキャップアーティストによる創作写真展「7人のヘア・メーキャップアーティストと、TOKYO ファッション展。」です。7名のヘア・メーキャップアーティストと東京ファッションがコラボレートして制作したメーキャップの楽しさとモード感に溢れる創作写真21点を公開します。また、12月22日(日)には同会場にてファッションショーを開催します(いずれも入場無料)。

「Merry Merry Makeup !」の詳細は、11月22日(金)に開設するサイトから情報を発信します。

特設サイト:URL <http://group.shiseido.co.jp/ginza/mmmakeup/>

※1:「Merry」は、英語で「楽しい」を意味。「メーキャップ」とクリスマス時期に華やぐ「銀座」を心から楽しんでいただきたいという気持ちを込め、「Merry Merry MakeUp !」というタイトルとした。



**「Merry Merry Makeup !」ポスター**  
会場となる「資生堂銀座ビル」、「東京銀座資生堂ビル」、「SHISEIDO THE GINZA」では、「赤 LIP」をキーアイコンとして展開し、イベントを楽しく、美しく彩ります。

**7人のヘア・メーキャップアーティストと、TOKYO ファッション展。**

資生堂ビューティークリエーション研究センター(以下、BC研)※2 所属で、国内外のファッション・ビューティーシーンの最先端で活動する、資生堂を代表するヘア・メーキャップアーティスト7名が手がけたヘア・メーキャップによる創作写真21点(一人3作品)を公開します。7名のヘア・メーキャップアーティストは、原田 忠、鎌田 由美子、計良 宏文、西島 悦、岡元 美也子、大久保 紀子、鈴木 節子です(アルファベット順)。これらの作品に登場するモデルが着用するのは、1983年の設立以来、資生堂が協賛する毎日新聞社主催「毎日ファッション大賞」の「新人賞・資生堂奨励賞※3」の受賞者の中から7名のデザイナーに提供いただいた衣装です。資生堂の「美」をつくるクリエイターたちの感性が、TOKYOファッションの新しい時代を切り開き注目される新たな才能と出会い、ヘア・メーキャップの楽しさとモード感に溢れる21作品が誕生しました。

**※2:資生堂ビューティークリエーション研究センター**

プロのヘア・メーキャップアーティストが約40名在籍。宣伝広告のヘア・メーキャップ、商品のカラークリエイションをはじめ、ニューヨーク、パリ、東京などで開催されるファッションショーのバックステージでも活動し、最先端のトレンド情報を発信している。

資生堂ビューティークリエーション研究センターHP: <http://group.shiseido.co.jp/bcrc/>

※3: 毎日新聞社主催「毎日ファッション大賞」の「新人賞・資生堂奨励賞」について

「毎日ファッション大賞」は、1983年に毎日新聞社が創刊110年を記念して創設した、ファッション活動で優れた成果を上げた個人、団体を顕彰する賞(年1回)。資生堂は、その創設時から「新人賞・資生堂奨励賞」の授与を通じて、ファッション界の新しい才能を応援している。

メイン企画～ヘア・メーキャップによる創作写真展

名 称	7人のヘア・メーキャップアーティストと、TOKYO ファッション展。
会 期	2013年12月21日(土)～12月25日(水)(5日間)(入場無料) 11:00～19:30(入場は閉場の30分前まで) ※会期中無休。最終日は17:00(入場は閉場の30分前の16:30)まで
会 場	東京都中央区銀座7-5-5 資生堂銀座ビル 3階 資生堂花椿ホール
展示内容	資生堂を代表するBC研のヘア・メーキャップアーティスト7名が手がけたヘア・メーキャップによる創作写真21点を公開。作品中のモデルの衣装は、「毎日ファッション大賞」の「新人賞・資生堂奨励賞」を受賞した7名のデザイナーより提供。 撮影は資生堂 宣伝制作部のフォトグラファー金澤 正人と伊東 祥太郎。 会場では、全アーティストの撮影時のメイキングムービーも公開。 <ヘア・メーキャップアーティストとデザイナーの組合せ(「新人賞・資生堂奨励賞」受賞年度)> 原田 忠 × AGURI SAGIMORI (アグリ・サギモリ)(2010年) 鎌田 由美子 × TARO HORIUCHI (タロウ・ホリウチ)(2012年) 計良 宏文 × Né-net (ネ・ネット)(2006年) 西島 悦 × SOMARTA(ソマルタ)(2007年) 岡元 美也子 × TOGA (トーガ)(2003年) 大久保 紀子 × ANREALAGE (アンリアレイジ)(2011年) 鈴木 節子 × DRESSCAMP (ドレスキャンプ)(2004年)

展示作品(一部)



原田 忠 ×  
「AGURI SAGIMORI」



鎌田 由美子 ×  
「TARO HORIUCHI」



計良 宏文 ×  
「Né-net」



西島 悦 ×  
「SOMARTA」



岡元 美也子 ×  
「TOGA」



大久保 紀子 ×  
「ANREALAGE」



鈴木 節子 ×  
「DRESSCAMP」

【ご参考】「Merry Merry Makeup !」の開催ビル毎の企画

<b>資生堂銀座ビル(資生堂花椿ホール)</b>
12月21日(土)～25日(水) 資生堂花椿ホール(3F)
【創作写真展】7人のヘア・メーキャップアーティストと、TOKYO ファッション展。
12月21日(土) 14:00～14:30 資生堂銀座ビル(1F)
【メーキャップショー】いつものメーキャップにトレンドのスパイスを NY コレクションをはじめ最先端のモードを熟知した鈴木 節子がワンランクアップのメーキャップを紹介する
12月21日(土) 17:00～17:30 資生堂銀座ビル(1F)
【メーキャップショー】クリスマスは、リップメイクで差をつけよう！ ～質感を操る KAMADA YUMIKO のドレスアップビューティー ラグジュアリーなビューティーの表現を得意とする鎌田 由美子がリップメイクのドレスアップ術を紹介する
12月22日(日) 資生堂銀座ビル(1～3F)
14:00～14:15 ファッションショー(1回目)、17:00～17:15 ファッションショー(2回目)、17:30～トークショー
【ファッションショー】FACETASM ファッションショー by SHISEIDO Makeup 2013 毎日ファッション大賞「新人賞・資生堂奨励賞」を受賞した「FACETASM」の2014年春夏コレクションを使用したファッションショー。ヘア・メーキャップは、計良 宏文と岡元 美也子。ショーでの使用化粧品は「SHISEIDO Makeup」
【トークショー】FACETASM デザイナー落合 宏理氏と、計良 宏文、岡元 美也子のトークショー
「FACETASM (ファセッタズム)」について
デザイナーは、落合 宏理(おちあい・ひろみち)氏。文化服装学院卒。2007年春、自身のブランド「FACETASM」を設立 2011年秋、東京コレクションでランウェイデビュー。2013 毎日ファッション大賞「新人賞・資生堂奨励賞」を受賞
12月23日(月)(祝日) 14:00～14:40 資生堂銀座ビル(1F)
【スペシャルトークショー】おとなのきれいを楽しもう！～女優:霧島 れいかさんを迎えて～ 本創作写真展にて、西島の作品に登場する女優・霧島 れいかさんをゲストに迎え、大人の女性の美しさを楽しむメーキャップについて、西島 悦がわかりやすい解説をまじえトークを繰り広げる
12月23日(月)(祝日) 17:00～17:40 資生堂銀座ビル(1F)
【メーキャップショー】プロのメーキャップの色選びを教えます 大久保 紀子が、なりたいイメージ、肌の色、髪色、洋服などに合わせたプロならではの色選びを指南する
12月21日(土)～25日(水) (時間未定) 資生堂銀座ビル ホワイエ(3F)
【メーキャップアドバイス】Merry Merry LIP BAR(メリー メリー リップ バー) 「SHISEIDO Makeup」の口紅のなかから、BC研の若手アーティストが似合う口紅選びのアドバイスを行う

※資生堂銀座ビルで開催されるイベントは会場の都合上、入場制限させていただく場合がありますのでご了承ください。  
また、イベントの所要時間は予定です。(すべて入場無料)

BC 研 7人のヘア・メーキャップアーティスト



原田 忠  
はらだ・ただし



鎌田 由美子  
かまだ・ゆみこ



計良 宏文  
けら・ひろふみ



西島 悦  
にしじま・えつ



岡元 美也子  
おかもと・みやこ



大久保 紀子  
おおくぼ・のりこ



鈴木 節子  
すずき・せつこ



東京銀座資生堂ビル	
12月1日(日)～25日(水) 資生堂パーラー 銀座本店 「サロン・ド・カフェ」(3F)	「Merry Merry Makeup!」のキーカラーである「赤」をテーマにした特製コラボパフェ「メリー メリーパフェ」(1,780円税込)を期間限定で販売。ストロベリーやラズベリー、ブルーベリー、赤ずぐりなど4種の赤いベリーを贅沢に使用し、トッピングにはLIPをかたどったなめらかな口どけのホワイトチョコレートをあしらったパフェ。
12月8日(日)～25日(水) ショップ(1F)	「Merry Merry Makeup!」のキーアイコンであるLIPをモチーフにしたスペシャルパッケージ入り特製コラボチョコレート「メリー メリー ショコラフリュイ」(1,260円税込)を数量限定で販売(フリュイは、仏語で「果物」)。山形県産白桃のコンフィを、ほんのり苦味のあるチョコレートでコーティング。(なくなり次第終了)



資生堂パーラー  
メリー メリー パフェ



資生堂パーラー  
メリー メリーショコラフリュイ

SHISEIDO THE GINZA	
12月1日(日)～25日(水)	写真展に参加するBC研の7名アーティストの「おすすめのメーキャップ商品1品」を2Fの「美肌ラウンジ」で紹介する特設コーナーを設置
12月8日(日)～25日(水)	「SHISEIDO THE GINZA」にて、3,000円(税抜)以上の口紅をご購入のお客様さまへスペシャルラッピングをサービス(なくなり次第終了)

<そのほかの企画>

SPECIAL PRESENT (スペシャルプレゼント)	
資生堂 Web サイト Watashi+(ワタシプラス)会員限定	資生堂の総合美容施設「SHISEIDO THE GINZA」でとびきり贅沢なビューティー体験を進呈 ●岡元 美也子の「モーニング ビューティーセッション」(5組 10名さま/女性限定) ●鎌田 由美子の「パーソナル メーキャップレッスン」(1名さま)
資生堂公式 Facebook ページ	●A賞(3名1組さま/女性限定):12月22日(日)に、①プロによるメーキャップ体験(SHISEIDO THE GINZA)、②「FACETASM」ファッションショーの優先鑑賞(資生堂花椿ホール)、③特製コラボパフェ(資生堂パーラー銀座本店)で、クリスマスの銀座を堪能いただける体験チケットを進呈 ●B賞(ペア10組さま):特製コラボパフェの引き換えクーポンを進呈
GINZA スタンプラリー	
12月1日(日)～25日(水) ※資生堂花椿ホールは12月21日(土)～25日(水)まで	資生堂花椿ホール、資生堂パーラー 銀座本店(または資生堂ギャラリー)、SHISEIDO THE GINZAの3ヶ所のすべてのスタンプを集めた方(毎日先着100名さま)に、プレゼントを進呈。プレゼントの引き換えは12月21日(土)～25日(水)、資生堂花椿ホールにて。

※応募方法を含めたプレゼントの詳細は上述の特設サイトをご参照ください。



GINZA スタンプラリー  
カード

## 2013年 資生堂 クリスマスツリー点灯

資生堂銀座ビルファサードでは、2013年11月8日(金)から12月25日(水)まで、「資生堂 クリスマスツリー」のイルミネーションを展開中です。「煌きの ROUGE(ルージュ)」をテーマにした、鮮やかな「赤」のイルミネーションが銀座並木通りを華やかに盛り上げます。(すべてLED電球使用(30,000球)を使用することで、1,500ワット以内の省電力を実現)

