

資生堂、2014 年 新年広告

「一瞬も 一生も 美しく」生きることに挑戦する女性たちへのエール

資生堂は、2005 年に「一瞬も 一生も 美しく」をコーポレートメッセージとして定め、「美」に関わるさまざまな活動を推進しています。創業 142 年目となる 2014 年は、資生堂が長きにわたり培ってきた「革新」の精神をより強く打ち出し、「最高の美」に挑み続けるという姿勢を広告コピーに込めるとともに、「最高の美」を求め、「一瞬も 一生も」挑戦を続けるすべての女性たちへエールを贈る新年広告を、2014 年 1 月 1 日(元日)より新聞、TVCM、web メディアを通じて展開します。

**2014 年新年広告の展開**

2014 年の新聞広告では、「最高の美」に挑み続けるという姿勢を、コーポレートカラーの「赤」を背に、モデルである水原希子さんの表情とメーキャップで表現し、「一瞬と一生」の美を、花咲くように勢いをもって弾けるスキンケア化粧水のシズルによって表現しています。また、TVCM(30 秒・60 秒の 2 種)では、モデルの豊かな表情とダイナミックなシズルの動きをご覧いただけます。その楽曲には、1978 年夏用ファンデーションの CM ソングとしてミリオンヒットとなった矢沢永吉さんの「時間よ止まれ」を採用します。矢沢さんの「時間よ止まれ」と語りかける唄声が、スローに花開く映像とマッチし、「一瞬の美しさ」の丁寧な積み重ねが「一生の美しさ」に繋がることを表現します。

また、1 月 1 日(元日)から 7 日(火)までの 7 日間、TVCM(60 秒)に使用する動画を、より多くの方にご視聴いただけるよう、「Yahoo! Japan」のトップ画面にてバナー広告を展開します。

なお、水原希子さんには、資生堂の主力メーキャップブランド「マキアージュ」の顔として、1 月 21 日(火)より、TVCM、雑誌広告等に登場していただきます。



モデル: 水原希子さん  
ヘア・メーキャップ: 資生堂 計良宏文

【新年広告コピー】

それは、心を奪うか。  
それは、想像を裏切るか。  
それは、人生を揺さぶるか。  
美しさに、答えはあるか。  
何度でも挑み続ける。  
一瞬も 一生も 美しく

資生堂グループ企業情報サイトにて新聞広告と TVCM を  
閲覧・視聴することが出来ます。

<http://group.shiseido.co.jp/corporate-ad/index2014.html>

※2014 年 1 月 1 日(元日)10 時より掲載